
Mês de Saúde Oral da Colgate e da SPEMD (2000-2012)

Informação para Profissionais de Saúde Oral

O “Mês da Saúde Oral” foi uma campanha iniciada em 2000 com organização conjunta da Sociedade Portuguesa de Estomatologia e Medicina Dentária (SPEMD) e da Colgate e que decorreu anualmente, a nível nacional, com o objetivo de sensibilizar a população para a importância da Saúde Oral, promover corretos hábitos de higiene oral e melhorar o conhecimento sobre o estado da Saúde Oral dos portugueses.

Por não se rever com a fórmula, entretanto, adotada, para atingir tais objetivos, a SPEMD deixou de participar nesta iniciativa a partir do ano 2013.

Relatórios das edições anteriores

[2012 - 13ª edição](#)

[2011 - 12ª edição](#)

[2010 - 11ª edição](#)

[2009 - 10ª edição](#)

[2008 - 9ª edição](#)

[2007 - 8ª edição](#)

[2006 - 7ª edição](#)

[2005 - 6ª edição](#)

[2004 - 5ª edição](#)

[2003 - 4ª edição](#)

[2002 - 3ª edição](#)

[2001 - 2ª edição](#)

[2000 - 1ª edição](#)