

O contributo da Neurociência para compreender o paciente

2020-06-30 21:00
formato webinar - online
Orador: Vitor Brás

CV

Médico Dentista pela Universidade Católica Portuguesa 2013

Mestrado Executivo em Neuromarketing- IPAM 2014

Experto Universitário em Implantologia Oral - Universidade de Santiago de Compostela 2018

Palestrante de Neuromarketing aplicado à Medicina Dentária em congressos e eventos em Portugal e Brasil

Escritor com rubrica permanente na revista Saúde Oral

RESUMO

Atualmente com a tecnologia de neuroimagem disponível são feitos testes com fins não médicos para melhor entender o cérebro e comportamentos humanos em contextos de gestão e experiência de utilizador. As evidências até ao momento observadas permitem uma otimização dos serviços e da consulta de medicina dentária. Com isto é possível de forma mais objetiva e previsível melhorar a experiência do paciente, minimizando os seus receios e ansiedades e incrementando a sua compliance.