

FDI promove a saúde oral com videos didáticos

A FDI, Federação Dentária Internacional, lançou um conjunto de curtos videos, de cerca de 20 segundos, alusivos à saúde oral.

O grande objetivo da campanha, baseada no herói 'Toothie' visa sensibilizar os colegas e a população em geral para a saúde oral ensinando boas regras de comportamento que podem ajudar a alcançar e a manter uma boa saúde oral ao longo da vida.

A campanha tem o sugestivo nome de 'mouth patrol' traduzido à letra por 'patrulha da boca' e é formada, neste momento, por sete episódios. Os videos podem ser consultados a partir do portal da FDI [aqui](#).

O tema de cada um dos sete videos é o seguinte:

Episódio 1 - escovagem dos dentes antes de ir para a cama.

Episódio 2 - importância da escovagem dos dentes duas vezes ao dia.

Episódio 3 - importância da escovagem durante dois minutos.

Episódio 4 - importância da visita anual a um profissional de saúde oral.

Episódios 5 e 6 - quantidade apropriada de pasta a utilizar na escovagem dos dentes em função da idade da criança.

Episódio 7 - importância de formas alternativas de higienização da cavidade oral como por exemplo mastigar pastilha elástica durante 10 minutos no caso de impedimento de escovagem dos dentes.

Divirtam-se e estejam atentos ao aparecimento de novos episódios.