

NOITES DA SPEMD



LISBOA . PORTO . COIMBRA

SPEMD

O Poder do Marketing Digital

2014



18 de Março de 2014

DILEN RATANJI

Curriculum Vitae

- Licenciado em Marketing pelo ISCAP
- MBA em Finanças na Universidade Católica do Porto
- Mini-MBA em Recursos Humanos pela Academia PME
- Director-Geral da DentBizz Consulting e VetBizz Consulting
- Consultor de Gestão Estratégica e Marketing de clínicas de medicina dentária e medicina veterinária em Portugal
- Docente de Marketing Estratégico do IESF (MBA, Mestrado e Pós-Graduação)
- Experiência de 10 anos de Consultoria e Formação nas áreas de Controlo de Gestão e Marketing
- 12 anos de experiência no setor bancário, onde assumiu cargos de chefia nas áreas de Controlo de Gestão e Planeamento e Estratégia de Marketing
- Cronista das revistas "Saúde Oral" e "Veterinária Actual"
- Orador convidado em inúmeras palestras em Portugal e Espanha, sendo de realçar a participação ativa nas edições do Dental-bizz e em eventos da SPEMD

Resumo

O Marketing no século XXI está em permanente mutação em todos os domínios, devido à emergência do meio digital que está a modificar o comportamento do consumidor e os meios disponíveis para alcançar o mercado. O impacto da Economia Digital tem um poder cada vez mais crescente no seio das empresas e as Clínicas Dentárias não são exceção. Está, realmente, na altura das Clínicas abraçarem os desafios do Marketing Digital.

Inscrição obrigatória no site da SPEMD: <http://www.spemd.pt> | A inscrição online permite a receção do diploma via mail

Patrocínios:



Colgate

Bial

Media Partner: **Saúde Oral**

SPEMD PORTO - 21h15

Auditório da Faculdade de Medicina Dentária
da Universidade do Porto
Rua Dr. Manuel Pereira da Silva . 4200-393 Porto

ENTRADA LIVRE